



## CAIXA

## # MEXEUCOMACAIXA # MEXEUCOMOBASIL

Trabalhadores da Caixa deram início à campanha digital 'Mexeu com a Caixa, mexeu com o Brasil' no último dia 9, em mais um Dia Nacional de Luta. Durante todo o mês de julho, os empregados utilizarão a hashtag #MexeucomACaixaMexeuComoBrasil em todas as postagens nas redes sociais, com o objetivo de protestar contra a privatização da Caixa, proposta pelo Governo Federal e apoiada pela direção do banco. Vale lembrar que a realização da oferta pública inicial de ações (IPO) da Caixa Seguridade está marcada ainda para este ano. Por isso, é essencial que todos se mobilizem. Faça parte desse protesto subindo **#MexeucomACaixaMexeuComoBrasil** nas redes sociais.

## 36º Conecef define pauta específica para Campanha Nacional 2020

O 36º Congresso Nacional dos Empregados da Caixa Econômica Federal reuniu 265 delegados para representar os empregados e definir a pauta específica de reivindicações dos bancários para a Campanha Nacional 2020. O congresso virtual aconteceu nos dias **10 e 11 deste mês**. Dentre as pautas rea-

firmadas para a categoria, estão a defesa da Caixa 100% pública e das empresas públicas, Saúde Caixa para todos, defesa do estatuto da Funcef, fim do descomissionamento arbitrário e do programa de Gestão de Desempenho de Pessoas (GDP), não às metas na pandemia, defesa do SUS, dentre outros.



## Talentos Fenaef/Apcef: Eleja os representantes do Rio na votação popular até **24/07**

Chegou a hora de mostrar o seu amor pela arte carioca! Acesse [www.fenaef.org.br/talentos](http://www.fenaef.org.br/talentos) até 24 de julho e vote nos participantes do Rio durante a fase de votação popular

dentro das categorias Fotos e Filmes, Artes Visuais, Literatura e Música. As obras selecionadas disputarão, novamente, na etapa nacional. Não deixe de votar! Quem acredita na arte, vem!